



环保推广项目报告书

一、项目执行情况			
负责人	姓名：庄雪吟	联系人	姓名：张雨
	电话：15195662073		电话：15106130313
项目时间	2014/01/01-2015/12/31	实施区域	全国各地
受益对象	社会大众	受益人数	1650
宣传总结	媒体名称	名称	
	自媒体	《慈济》月刊 基金会官网	
二、项目实施情况			
主要内容	1.执行目标 响应国家“十二五”规划，宣传环保的重要，身体力行带动群众做环保，减少碳排放，推动低碳社会，与地球共生息。 2.执行方法		



	<p>各地定期举办环保活动、环保亲子班等，透过课程的宣导、带动志愿者实作。</p> <p>3.执行策略</p> <p>(1)环保不是收垃圾，是要带动精致化回收，让有限的资源能够循环再生延续物命。</p> <p>(2)环保也不是最后的回收，更重要的是要回归“清净在源头”，让生活零废弃，有资源而无垃圾，呵护环境，才能与大地共生息。</p> <p>(3)透过环保宣传海报，简单的环保口诀，环保志工的推广，前往社区、学校、企业等机构，分享环保理念。</p>
实施效果	<p>1.环保进社区，志工从自身做起，从社区做起，带动家人和社区邻里一起做环保，不仅促进邻里的关系，更带动善的循环，让更多的社区加入到环保的行动中。</p> <p>2.前往各单位企业，倡导环保观念，用简单的环保口诀告诉人都可以随手做环保，提升员工重视环保回收，不要随意丢弃，</p>



	<p>让可用资源再利用。</p> <p>3.定期净山净水，加强人人的环保意识，弯下身体做环保，抬头挺胸说环保，用心在担心，期许清净在源头。</p>		
项目特色	<p>1. 志工自愿走上街头，为环保事业尽一份心力。而投入环保的志工，借由对环保的认可，进而忘却自身烦恼与病痛，有的甚至接触多年难改的烟瘾、酒瘾，改善家庭的关系。</p> <p>2. 许多老年人也加入到环保的行列中来。中国已步入老龄化社会，如何更好地照顾老人是社会性问题。慈济带动环保，让许多老年人走出家门做这项利益子孙的事业。许多社区里有这样一群“千岁团”，老人们的年龄加起来超过千岁，但却定期在社区做环保，与邻里讲环保，发挥生命良能。</p> <p>3. 环保意识也要从小培养，透过举办亲子环保班，到学校推广，让孩子们知道环保的重要性，也知道垃圾是放错地方的资源。</p>		
三、项目成效自评			
社会需求	<table border="1"><tr><td>迫切性</td><td>环境保护刻不容缓，在国内，雾霾、水污染、土地</td></tr></table>	迫切性	环境保护刻不容缓，在国内，雾霾、水污染、土地
迫切性	环境保护刻不容缓，在国内，雾霾、水污染、土地		



		污染.....每一个问题的背后都与人类对自然的破坏息息相关，环境保护是我们的当务之急。
项目设计	公益性	慈济推动的环保不是收“垃圾”，而是透过环保口诀、定期的环保活动等方式宣导环保意识，让人们从自身做起，循环利用延续物命，人人发挥善的效益。
	可行性	因为对环保的认同，慈济志工能够落实环保行动，付出在当下，无论是以课程的形式，或是走上街头宣传环保，亦或是在社区带动邻里一起做环保，慈济将环保融入生活，让更多的人能够加入这个行列。
	创新性	透过多种形式让民众能够参与进来。而慈济也在多年的经验下，做出环保十指口诀，环保宣导环保等简单易懂的宣传资料，用寓教于乐的方式让更多的人能够做起环保，了解环保的重要性。
	落地性	只要有社区愿意，慈济志工都能在当地走进去宣传环保，而更多的是企业、学校等机关单位来到慈济



		做环保的参访与学习。位于昆山和无锡的慈济环境教育基地，已成为当地许多机构的环保学习基地，而更多的是当地群众的自发参与。
团队能力	经验能力	环保已成为常态化的活动，志工透过各种形式宣传环保，因时因地的不同，志工已累计相当多的经验，并且能够及时分享与更新。
	团队配置	我会志愿者依其组织结构，人力规模大小，在安全的前提下，有系统的布置各组功能，在团队默契下，多能圆满达成任务。